



European union



European union



РАЗВОЈ НА РУРАЛЕН ПЛАНИНСКИ ТУРИЗАМ СО КОРИСТЕЊЕ НА ИКТ ,ИСО КОНСУЛТАЦИИ И МЕТОТ
НА ТУРИСТИЧКИ СТИМУЛ ПОМЕЃУ МАКЕДОНИЈА И БУГАРИЈА
PROMOTION OF RURAL AND MOUNTAIN TOURISM THROUGH THE USE OF IKT, ISO CONSULTATIONS
AND INCENTIVE TRAVEL METHOD BETWEEN BULGARIЈА AND MACEDONIA



РАЗВОЈ НА РУРАЛЕН ПЛАНИНСКИ ТУРИЗАМ СО КОРИСТЕЊЕ НА ИКТ ,ИСО КОНСУЛТАЦИИ И МЕТОТ
НА ТУРИСТИЧКИ СТИМУЛ ПОМЕЃУ МАКЕДОНИЈА И БУГАРИЈА
PROMOTION OF RURAL AND MOUNTAIN TOURISM THROUGH THE USE OF IKT, ISO CONSULTATIONS
AND INCENTIVE TRAVEL METHOD BETWEEN BULGARIЈА AND MACEDONIA



БИЛТЕН БРОЈ 1

Бр:1 јануари 2017



Ref.No.CB006.1.23.135

бесплатен примерок , not for sale

Проектни партнери/ Project partners:
 *Организација на жени – Штип*
 Тел/факс:+38932608771 е- маил: ozshtip@gmail.com,
Women's organization - Shtip
 Тел/факс:+38932608771 е-маил:ozshtip@gmail.com
 *Трговско индустриска комора - Благоевград*
 Тел/факс:+38973885018 е- маил: ccibl_europrojects@abv.bg
Chamber of commerce and industry - Blagoevgrad
 Тел/факс:+38973885018 е-маил: ccibl_europrojects@abv.bg
 www. freshair-ipa.eu

“Оваа публикација е создадена со помош на Европска унија преку  –  ИПА програмата за меѓугранична соработка . Содржината на оваа публикација е единствена одговорност на Организација на жени – Штип и во ниеден случај не се одразува на ставовите на Европската унија или на Управувачкиот орган на програмата”

“This publication has been produced with the assistance of the European Union through the

 –  IPA Cross-border Programme. The contents of this publication are the sole responsibility of <Name of the author / beneficiary> and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Managing Authority of the Programme.”

Име на проектот:

Развој на рурален планински туризам со користење на ИКТ,ИСО консултации и методи за туристички стимул помеѓу Македонија и Бугарија.

Времетраење:

1 година:18.10.2016 до 17.10.2017

Партнери на проектот:

Организација на жени на општина Штип и Трговска индустриска комора Благоевград.

Основни дејности:

Овај проект вклучува ИСО консултации на 12 туристички организации од кои 6 во република Бугарија и 6 во Република Македонија на кои ќе биде имплементирано ИСО стандард до нивна сертификација.Ова е продолжение на проектот кој се спроведе во 2014 година “Fresh Air 2” кој исто така беше финасиран од ипа фондовите, каде беше спроведено ИСО консултации на 8 туристички објекти, од кои 4 во Македонија, па како резултат на успешноста на истите, претставува добра практика за зголемување на економскиот капацитет на туристичкиот бизнис во меѓу граничниот регион. Втора основна дејност кој ќе опфати овај проект е поттикнување на туристички стимул. Туристичкиот стимул е поттикнување на компаниите во регионот за бизнис патувања, со цел да ги мотивира самите работодавци како награда на нај добрите работници да им овозможи едно викенд патување во туристичките места во регионот кој го опфаќа овај проект.



Истражувањето ќе биде направено во 11 општини во источниот дел на Македонија и 14 општини во областа на Благоевград. Целта на ова истражување е да се види колку компаниите се спремни да наградат свои вработени користеќи ваков метод, а истовремено да се види и колку се спремни туристичките објекти да направат ваква понуда, пакети, ваучери или да предложат некои свои идеи кои би можеле да ги користат компаниите. Резултатите од ова истражување ќе бидат испечатени во книга која ќе биде на три јазици и истата ќе биде поделена во сите општини кои ќе се опфатат со ова истражување, а во која ќе биде представен методот за туристичкиот стимул како средство за зајакнување на економската привлечност во меѓу граничниот регион. Во рамките на овој проект ќе се издаваат и 4 изданија на билтенот, на секои три месеци по еден број во Македонија и Бугарија, кои ќе се делат бесплатно во регионот и нивната цел е да бидат представени сите туристички атракции, хотели, туристички стимул со посебно изработени пакети и понуда за посета на овие места, како продолжение на проектот “Fresh Air 2” каде исто така се испечатија вакви билтени кои помогнаа многу за представување и промоција на многу туристички убавини и места. Исто така за потребите на проектот за негово поголемо афирмирање ќе биде поставена и веб страна, која ќе се надогради на веќе постоечката од “Fresh Air 2” и која ќе биде постојано ажурирана и надградувана со нови информации, можности и понуди за поголема достапност на луѓето кои сакаат да патуваат.



European union



European union



ИСТОЧЕН РЕГИОН НА Р.МАКЕДОНИЈА

Местоположбата на Источниот регион го опфаќа сливното подрачје на реката Брегалница, зафаќа 14% од територијата на Р.Македонија со површина од 3537 км². Регионот е поделен на 11 општини (Берово, Винаца, Делчево, Зрновци, Карбинци, Кочани, Македонска Каменица, Пехчево, Пробиштип, Чешиново-Облешево и Штип), кои во поглед на урбанизираноста се поделени на 217 населени места од кои 209 места карактеризирани како рурални наелби. Овој регион од источната страна се граничи со Р. Бугарија, а комуникацијата се остварува преку граничниот премин Делчево во општина Делчево. Постои можност за активирање на уште три премини и тоа Клепало, Ајдучка чешма и Црна скала.



Регионот има речиси четири пати помал пораст на населението во споредба со порастот на населението во земјата. Вкупно бројот на жители во регионот изнесува 181.858. Густината на населението изнесува 51 жител на км², меѓутоа поради перманентниот процес на депопулација, голем е бројот на раселени села, села со големина од 100 жители, и села со изразено висок индекс на стареење. Оваа состојба доведува до концентрирање на околу 66% од населението во градските средини. Од особено значење за регионот се повеќето минерални извори како и термалните води во Виначко(Истибања) и Штипско (Кежовица). Од водените ресурси со најголемо значење е реката Брегалница на која се изградени две брани на акумулациите "Калиманци" и "Кочанско Езеро".



Вкупната површина која се наоѓа под шуми во регионот изнесува 135.378 ха односно 13% од вкупните шуми во Р.Македонија . Патната мрежа во регионот е просечно развиена, а состојбата на дел од магистралните патишта и дел од регионалните патишта е отценета како лоша Во Источниот регион познати археолошки локалитети се : Виначко Кале и Баргала. Природното наследство е исклучително богато со што се отвора можноста за развивање на руралниот туризам. Како докас за богатото природно наследство и можноста за негово искористување се неколку природни резервати како, Готен, Линак, Малеш, Зрновска река, Река Уломија, потоа спомениците на природата како Звезгор, пештера Коњска Дупка, Мородвис, Мачево, Црна Топола и голем број на села.



СТИМУЛИРАЧКИ ТУРИЗАМ

Стимулирачки Туризам во основа подразбира незаборавно и забавно патување, платено од страна на работодавците, со цел да се поттикнат вработените за постигнување на поголеми цели во нивната работа , асо тоа и поголем успех на самата компанија. Нај спомнувана дефиниција за стимулирачки туризам е "поттик патување е глобално управување со алатка која користи за да се мотивираат, или да се препознаат учесници за зголемување на нивните перформанси за поддршка на организациските цели". За разлика од другите видови на туризам, стимулирачкиот туризам е туристички поттик фокусиран на забава, храна и други активности, а не само на едукација, образование и работа.

Ефективноста на Стимулирачки Туризам

Предности на работодавците:

- Олеснување на комуникација и вмрежување можности, особено во висок менаџмент
- Поттикнување на корпоративна култура и социјалната интеракција
- Зајакнување на лојалноста во компанијата
- Креирање на ентузијазам за наредниот работен период

Кога наградени колеги ќе се вратат од ваквите патувања, возбудени и фасцинирани од самиот настан, другите колеги ќе бидат стимулирани да работат понапорно за да бидат наградени тие следниот пат.

Предности на вработените:

Секој има потреба да го почитуваат во средината каде работи, да се чувствува сигурно безбедно и задоволно од тоа што го



работи. Да се биде награден со патување за вложениот труд и напор во работењето и постигнатите резултати, создава извесна гордост и чувство на победа и успех. Да се подобри социјалниот статус не само затоа што тој / таа е признат како врвен работник, туку и е еден од малкуте кој има можност заслужено да оди на вакво патување.

Уште една предност на патувањата е поттикот за подобро разбирање од страна на своите партнери и од семејството, е поради прекувремената работа и напор кој ја инвестира работникот, но сатисфакцијата од наградата дека ќе биде некаде на одмор со нив семејството ќе ја толерира преку времената работа.

Кај секој човек постојат 4 вида на мотивација за патување:

- Физичка мотивација(одмор, здравје, спорт итн)
- Културна мотивација(запознавање со други култури)
- Интерперсонална мотивација(исполнување и поврзување со други луѓе)
- Статус на престиш и мотивација

Мотивот е еден вид на договор помеѓу компанијата и нејзините вработени или клиенти како на пример"Ти го направи ова за нас, а ние ќе ве нарадиме на начин што никогаш нема да го заборавите".

Денес, луѓето се повеќе мобилни, тие патуваат повеќе во секоја смисла, имаат поголема достапност на информации, а со развојот на стимулацијата на туризмот се очекува уште поголема мотивација за патување.