



European Union

Interreg - IPA CBC
CCI 2014TC16I5CB006



Въпроси-работодатели:

1. Давате ли допълнителни стимули под някаква форма на работниците си?

А) Да; Б) Не

2. Запознати ли сте с метода на туристическия стимул? (ако не-прочетете кратката презентация)

А) Да; Б) Не

3. Бихте ли стимулирали работниците си с метода на туристическия стимул?

А) Да; Б) Не

4. Бихте ли приложили този стимул за почивка в Бивша Югославска Република Македония?

А) Да; Б) Не

5. Какви средства бихте отделили за подобен стимул на един работник?

А) 50-100 лв;

Б) 100-150 лв;

В) 150-200 лв;

Г) 200-250;

Д) повече от 250 лв.

Дата:

Фирма:

Име и фамилия:

Подпис:

This publication has been produced with the financial assistance of the European Union through the Interreg-IPA Bulgaria-the former Yugoslav Republic of Macedonia 2014-2020 Programme. The contents of this publication are the sole responsibility of Chamber of commerce and industry- Blagoevgrad and can in no way be taken to reflect the views of the EU.



European Union

Interreg - IPA CBC
CCI 2014TC16I5CB006



Инсентив пътувания

За да мотивирате персонала си да изпълнява своите задължения по-ефективно и да гони поставените цели по настървено, организирайте групово или индивидуално наградно пътуване. Инсентив пътуванията са част от задължителните корпоративни събития. Поощрителните и наградните пътувания са един от най-ефективните методи за изразяване на благодарност към служители, клиенти, дистрибутори, дилъри и други сътрудници. Наградата поднесена под формата на пътуване е чудесен начин за изграждане и подобряване на авторитета на фирмата пред партньори и контрагенти. Инсентив пътуванията изразяват както високата оценка за добре свършена работа, така са и стимул за бъдещи успехи. Съществуват разнообразни идеи както за индивидуални инсентив пътувания, така и за групови пътувания. Индивидуалното пътуване се предлага във формата на красив пакет с ваучер за желаната дестинация. Груповите пътувания постигат по-високи резултати чрез подобряване комуникацията между страните при финансово по-изгодни параметри.

ПЪТУВАЩИ СЕМИНАРИ

Пътуващите семинари са прекрасна възможност за съчетаване на полезното с приятното, където в неформална обстановка може да се представи нов продукт и да се проведе обучение. Лишен от дългите доклади, изобилстващи с графики и цифри, пътуващият семинар е подходяща форма за излизане извън стандартните рамки. Чрез съчетание със завладяващо пътуване в нетрадиционна атмосфера, наситена с емоционални преживявания, семинарът е очаквано и желано събитие. В зависимост от времето и бюджета програмите за пътуващи семинари могат да бъдат самолетни и автобусни.



This publication has been produced with the financial assistance of the European Union through the Interreg-IPA Bulgaria-the former Yugoslav Republic of Macedonia 2014-2020 Programme. The contents of this publication are the sole responsibility of Chamber of commerce and industry- Blagoevgrad and can in no way be taken to reflect the views of the EU.



European Union

Interreg - IPA CBC
CCI 2014TC16I5CB006



Въпроси- хотелиери:

1. Запознати ли сте с метода на туристическия стимул? (ако не-прочетете кратката презентация)

A) Да; Б) Не

2. Имате ли договорености с конкретни работодатели за подобни пакети?

A) Да; Б) Не

3. Ако нямате такива договорености, бихте ли предложили подобни пакети на работодатели в региона?

A) Да; Б) Не

4.А бихте ли предложили подобни пакети на работодатели от БЮРМ?

A) Да; Б) Не

5. Смятате ли, че „метода на туристическия стимул“ би увеличил целогодишната заетост на легловата ви база?

A) Да; Б) Не

Дата:

Хотел:

Име и фамилия:

Подпис:



European Union

Interreg - IPA CBC
CCI 2014TC16I5CB006



Инсентив туризъм

Инсентив туризмът е един нов сегмент от туристическия бранш, който набира все по – голяма скорост в последните години. Във времето на непрекъснат стрес и променящ се за секунди свят дори и най – старателните и горящи в своята професия служители имат нужда от почивка и насърчаване. Инсентив туризма е елемент от комплекса МИСЕ туризъм, като инсентив се разбира поощрителни, стимулиращи или мотивиращи пътувания за сътрудниците, партньорите или клиентите на дадена компания. Бизнес хотелите много често са основна част от плановете при организиране на подобни пътувания. Те имат много положителни черти, които изпъкват при инсентив мероприятията.

Резултатността на инсентив туризма тласка развитието му все по – напред и това е една от основните причини той да заема нови по – широки дялове в сектора. Резултатността на подобни пътувания се доказва и на практика – организиране на инсентив събитие за фирмата повишава неимоверно показателите на служителите и инвестираните суми се възвръщат многократно. Ето защо инсентив туризма е не само мощно средство за сплотяване на екипите, мотивацията, идеален инструмент за нематериално поощрение, но и рационално вложени средства за цялостното подобряване на организацията.

Пътуванията от типа инсентив се отличават от стандартните корпоративни почивки с екскурзии, наличието на обединяващи тематики, сценарии или нестандартни активности. Първата задача на действия е да привлекат вниманието, да предизвикат интерес и да вдъхновят. Формата им позволява да се създаде неповторима атмосфера, която позволява по най – добрия начин да се постигнат поставените преди началото на пътуването цели.

Възможностите на развлекателните програми са наистина безгранични - от спотни състезания между участниците в пътуването до корпоративни вечерни събития в колоритни традиционни таверни и ресторанти.



This publication has been produced with the financial assistance of the European Union through the Interreg-IPA Bulgaria-the former Yugoslav Republic of Macedonia 2014-2020 Programme. The contents of this publication are the sole responsibility of Chamber of commerce and industry- Blagoevgrad and can in no way be taken to reflect the views of the EU.